

**BIBLIOTECA
ENRIQUE LOW MURTRA**

RICARDO SANDOVAL LOPEZ

Doctor en Derecho Privado, Universidad de Grenoble, Francia, 1974

Doctor de Estado en Derecho Privado, República de Francia, 1979

Profesor de Derecho Comercial,

Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad de Concepción

Profesor de Derecho Comercial,

Escuela de Derecho, Universidad Diego Portales, Santiago

Profesor Catedrático Visitante, Universidad Carlos III, Madrid, España

DERECHO COMERCIAL

OPERACIONES MERCANTILES

TOMO IV

EDITORIAL JURIDICA DE CHILE

INDICE

1. Introducción	7
-----------------------	---

Capítulo I

LA TARJETA DE CREDITO BANCARIA

2. Idea preliminar	11
3. Síntesis histórica de la tarjeta de crédito	12

Sección I

Aspectos generales de la tarjeta de crédito

4. Descripción de la operación tarjeta de crédito	13
5. Reglamentación legal de la tarjeta de crédito bancaria en Chile	14
6. Concepto de tarjeta de crédito bancaria	15
7. Diferentes clases de tarjetas	17
8. Utilidad de la tarjeta de crédito bancaria	18

Sección II

Efectos de la tarjeta de crédito

9. Relaciones jurídicas que integran la operación tarjeta de crédito bancaria	18
---	----

10. Relación banco emisor y titular de la tarjeta	19
11. Contenido del contrato de apertura de crédito	20
12. Derechos y obligaciones entre el banco y el titular de la tarjeta de crédito	21
13. Relación jurídica entre el banco y el establecimiento afiliado.	24
14. Contenido del contrato de afiliación	25
15. Relación jurídica entre el titular de la tarjeta de crédito y el establecimiento afiliado	26
16. Otros actos jurídicos y documentos integrantes de la operación tarjeta de crédito bancaria	27

Sección III

Naturaleza jurídica de la tarjeta de crédito bancaria

17. Diversas teorías	28
18. Teoría de la apertura de crédito	29
19. Teoría de la asignación	30
20. Teoría de la asunción de deuda	30
21. Teoría de la interrelación múltiple	31

Sección IV

Aspectos prácticos de la tarjeta de crédito

22. Tipos de tarjeta de crédito bancaria	32
23. Menciones de la tarjeta de crédito bancaria	33
24. Revocación o anulación de la tarjeta	33
25. El cupo	34
26. Pago mensual	34
27. Avances en efectivo	34
28. Extravío, hurto o robo de la tarjeta de crédito	35

Anexo 1 : Normas para los bancos, sociedades financieras y empresas que emitan tarjetas de crédito u operen sistemas de tarjetas de crédito	37
Anexo 2 : Reglamento de uso de la tarjeta de crédito VISA ..	48

INDICE	253
Anexo 3 : Contrato de apertura de crédito	54
Anexo 4 : Contrato de afiliación de establecimiento comercial	59
Anexo 5 : Mandato especial	65
Anexo 6 : Pagaré	67

Capítulo II

OPERACION DE FRANQUICIA COMERCIAL O "FRANCHISING"

29. Utilidad económica	69
30. Legislación aplicable a la franquicia	71

Sección I

Aspectos generales de la franquicia comercial

31. Concepto de franquicia	72
32. Clases de franquicia	76
33. Diferencias entre la franquicia y otras operaciones y contratos	78
34. Diferencia entre la franquicia y el contrato de licencia	79
35. Diferencia entre la franquicia y la cesión de patente	79
36. Diferencia entre la franquicia y el <i>know-how</i>	80
37. Comparación entre franquicia y, aprovisionamiento y suministro	81
38. Comparación entre franquicia y <i>engineering</i>	82

Sección II

Efectos de la franquicia comercial

39. Explicación previa	82
40. Derechos del franquiciante	83
41. Obligaciones del franquiciante	85
42. Derechos del franquiciado	86
43. Obligaciones del franquiciado	87

44. Cláusula de exclusividad de compra	87
45. Cláusula de exclusividad de compra y de venta recíprocas ..	88
46. Cláusula de exclusividad territorial	88

Sección III

Decisiones de la Comisión Resolutiva de la Libre Competencia y la operación de franquicia comercial

47. Explicación	88
48. Resolución N° 31 de 14 de julio de 1977	89
49. Resolución N° 28 de 19 de enero de 1977	90
50. Resolución N° 90 de 28 de enero de 1981	90
51. Resoluciones de la Comisión relativas a cláusulas de territorialidad	92
52. Resolución N° 9 de 9 de abril de 1975	92
53. Resolución N° 48 de 27 de septiembre de 1978	93
54. Resolución N° 90 de 28 de enero de 1981	93
55. Franquicia comercial y derecho antitrust norteamericano ..	94
<i>Bibliografía de franquicia comercial</i>	97

Capítulo III

OPERACION DE LEASING

56. Utilidad económica	99
------------------------------	----

Sección I

Aspectos generales de la operación de leasing

57. Clasificación del leasing	100
58. Síntesis histórica del leasing	102
59. Descripción de la operación de leasing	104
60. Concepto de leasing	105
61. Características de la operación de leasing	107
62. Carácter mercantil de la operación de leasing	107

Sección II*Efectos jurídicos del leasing*

63. Cuestión previa	108
64. Obligaciones de la empresa de leasing	109
65. Obligaciones del usuario	115
66. Derechos de la empresa de leasing	117
67. Terminación de la operación de leasing	117
68. Quiebra de las partes en el leasing	119

Sección III*Aspectos contables y tributarios de la operación de leasing*

69. Aspectos contables de la operación de leasing	121
70. Aspectos tributarios del leasing	123

Sección IV*Naturaleza jurídica de la operación de leasing*

71. Diversas concepciones	125
72. El leasing concebido como arrendamiento	126
73. La operación de leasing concebida como forma de mandato	128
74. Nuestra opinión acerca de la naturaleza sui generis de la operación de leasing	129

Sección V*Jurisprudencia administrativa del Servicio de Impuestos Internos sobre la operación de leasing*

75. Diversos impuestos	130
76. Impuesto a la Renta	130
77. Impuesto al Valor Agregado	135

Anexo 1 : Convención de UNIDROIT sobre el leasing internacional	138
Anexo 2 : Formulario de leasing mobiliario	153
Anexo 3 : Leasing inmobiliario	162
Anexo 4 : Solicitud de leasing	172
Anexo 5 : Modificación de leasing mobiliario	175
<i>Bibliografía de leasing</i>	176

Capítulo IV

OPERACION DE FACTORING

Sección I

Aspectos generales del factoring

78. Idea preliminar	179
79. Origen del factoring	180
80. Descripción de la operación de factoring	181
81. Concepto de factoring	181
82. Tipos de empresas de factoring	183
83. Clases de factoring según su ejecución	185
84. Tipos de factoring según el financiamiento	185
85. Cómo se realiza una operación de factoring	186
86. Naturaleza jurídica del factoring	188

Sección II

Estructura jurídica del factoring

87. Presupuesto básico	190
88. Presupuestos jurídicos esenciales	190
89. La cesión de créditos	192
90. Cuenta corriente	194
91. El anticipo, medio de financiamiento para el cliente	194

Sección III

Aspectos tributarios del factoring

92. Cuestión previa	195
93. Situación tributaria del factor	195
94. Situación tributaria del cliente	197

Anexo 1 : Convención de UNIDROIT sobre el factoring inter- nacional	198
Anexo 2 : Ejemplo práctico de operación de factoring	209
<i>Bibliografía de factoring</i>	214

Capítulo V

OPERACION DE ENGINEERING

Sección I

Noción y características

95. Noción de engineering	217
96. Modalidades de engineering	218
97. Definición	218
98. Características del engineering	219
99. Naturaleza jurídica del engineering	219

Sección II

Efectos jurídicos del engineering

100. Derechos y obligaciones	221
------------------------------------	-----

Sección III

Formas de efectuar el engineering

101. Sistemas aplicables	223
102. Sistema del contrato llave en mano	223
103. Sistema del contrato producto en mano	224
104. Sistema del contrato mercado en mano	225
<i>Bibliografía de engineering</i>	225

Capítulo VI

EL KNOW-HOW

105. Introducción	229
106. Utilidad económica	230

Sección I

Concepto de know-how

107. Diversas definiciones	231
----------------------------------	-----

Sección II

Elementos del know-how

108. Enumeración y análisis	233
-----------------------------------	-----

Sección III

Características del know-how

109. Principales características	234
--	-----

Sección IV

Efectos jurídicos del know-how

110. Idea preliminar	235
111. Derechos y obligaciones	236
112. Obligaciones del dador	236
113. Obligación de traspasar el conocimiento	236
114. Obligación de realizar mejoras	237
115. Obligaciones del receptor	238
116. Obligación de pagar la regalía	238
117. Obligación de no ceder el conocimiento	239
118. Obligación de ejercicio	239
119. Obligación de realizar mejoras	240
120. Obligación de adquirir materias primas	240
121. Obligación de devolver documentos	240

Sección V

Protección legal del know-how

122. Fundamento legal de la protección	241
123. Normas legales de protección	241

Capítulo VII

OPERACION DE UNDERWRITING

Sección I

Aspectos generales

124. Interés económico	243
125. Noción de underwriting	244
126. Objeto del underwriting	244
127. Normas aplicables al underwriting	245

128. Entidades que pueden realizar underwriting	245
129. Títulos que pueden ser objeto de underwriting	246

Sección II

Descripción, modalidades y efectos

130. Descripción	246
131. Modalidades del underwriting	247
132. Efectos del underwriting	248

Sección III

El underwriting y la ley de sociedades anónimas

133. Dificultades legales	249
134. Comentario final	250